

科 目 名	AI演習ⅡA							学期	前 期
担当教員	三好 堯昌	科目区分	専門	授業方法	演習	履修分類	選択必修	単位数	4
関係実務等	Avintonジャパン株式会社にて勤務								
学習目的	AIを活用したプログラム実装について学習する。								
授業内容	AIプログラミング言語を用いたライブラリを活用し、AIプログラムを作成する。								
学習目標	AIを活用したプログラムを実装することができる。								
使用テキスト	なし								
週数	授業計画								
1	AIプログラミングの全体像 Python基礎(Numpy, Pandas)								
2	Python基礎(Numpy, Pandas)								
3	画像分類(OpenCV)								
4	画像分類(OpenCV) 画像分類(PyTorch)								
5	画像分類(PyTorch)								
6	Avinton 事例紹介 + AI活用とは 物体検知アプリ作成								
7	物体検知アプリ作成 骨格推定アプリ作成								
8	骨格推定アプリ作成 エッジAIカメラ事例紹介 + ワークショップ								
9	画風変換アプリ作成								
10	単語分割アプリ作成								
11	類似文章検索アプリ作成								
12	LLMとRAGについて RAGアプリケーション開発								
13	RAGアプリケーション開発								
14	APIの呼び出し								
15	課題制作								
評価基準	評価項目/割合			評価内容					
	1. 課題 40 %			各課題の内容・プロセスを評価する					
	2. 授業姿勢 30 %			出席状況および授業への取り組み姿勢・忘れ物 演習への積極的取り組み姿勢					
	3. テストその他 30 %			各課題の考察を評価する					
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他	リモート形式による実施 参考書:Python×APIで動かして学ぶ AI活用プログラミング(秀和システム)								

科 目 名	AI演習ⅡB							学期	後 期
担当教員	三好 堯昌	科目区分	専門	授業方法	演習	履修分類	選択必修	単位数	2
関係実務等	Avintonジャパン株式会社にて勤務								
学習目的	AIプログラミング言語を用いた標準ライブラリを活用方法を学び、AIプログラムを実装できるようになる。								
授業内容	フレームワークとAPIを活用し、AIプログラムを実装する中で、様々な課題を事例的に解決する。								
学習目標	AIプログラミング言語を用いた標準ライブラリを活用し、AIプログラムを実装できるようになる。								
使用テキスト	Python×APIで動かして学ぶAI活用プログラミング								
週数	授業計画								
1	AI活用プログラミング1								
2	AI活用プログラミング1								
3	AI活用プログラミング1								
4	AI活用プログラミング1								
5	AI活用プログラミング1								
6	AI活用プログラミング2								
7	AI活用プログラミング2								
8	AI活用プログラミング2								
9	AI活用プログラミング2								
10	AI活用プログラミング2								
11	AI活用プログラミング3								
12	AI活用プログラミング3								
13	AI活用プログラミング3								
14	AI活用プログラミング3								
15	期末テスト								
	評価項目/割合		評価内容						
評価基準	1. 課題 40 %		授業中の演習問題、課題の状況						
	2. 授業姿勢 30 %		出席状況、授業に対する積極性						
	3. テストその他 30 %		期末テスト						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	プログラムPBLⅡA							学 期	後 期
担当教員	松井 丈夫	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	選択必修	単位数	4
関係実務等	Avintonジャパン株式会社にて勤務								
学習目的	2年前期までに学習したことを基に、簡単な模擬プログラムを作成することを通して、仕事の仕方を学ぶ。								
授業内容	グループまたは個人でプログラムの研究・企画・作成する。その成果を発表する。								
学習目標	目的に応じたアプリケーションを構築し、設計に沿ったプログラムを作成することができる。								
使用テキスト	特になし								
週数	授業計画								
1	システムの作成実習 プログラム作成の計画								
2	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
3	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
4	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
5	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
6	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
7	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
8	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
9	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
10	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
11	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
12	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
13	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
14	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
15	システムの作成実習 計画に沿っての基本設計、詳細設計、プログラミング、単体テスト、結合テスト								
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課題	40 %	プログラムの作成状況、理解度を評価するグループの作業状況および、グループ内での個人の作業状況を評価する						
	2. 授業姿勢	30 %	課題作成への取り組み姿勢、積極性、グループへの協力を評価する出席状況を加味する						
	3. テストその他	30 %	作成したプログラムの内容、創意工夫点を評価するプログラムの全体、発表内容を評価する						
		課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。							
目標検定・課外授業実施予定・その他	1月下旬から2月初旬 卒業成果発表会								

科 目 名	Web演習 I A							学期	後 期
担当教員	伊東 順一	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	選択必修	単位数	1
関係実務等	株式会社MINAMIにてシステムエンジニア								
授業内容	Webサイトの構築の技術のうち静的なページを作成できるようになる								
学習目的	HTML及びCSSの説明と実習								
学習目標	HTMLとCSSを用いたページを作成できるようになる HTMLとCSSの違いを理解する								
使用テキスト	これだけで基本がしっかり身につく HTML/CSS&Webデザイン1冊目の本								
週数	授業計画								
1	はじめに HTMLとCSS								
2	HTMLの基礎 インターネットでは画面サイズや持っているフォントが異なるパソコンが使われている								
3	HTMLで公開できる文章の形 見出しと段落 箇条書きや引用など								
4	HTMLの見出しや段落の表示を調整する 属性の設定 見出しや段落に名前をつける id,class								
5	HTMLの文(Text)の書き方 日本語の書き方								
6	HTMLファイルの奥付(ヘッダー)の書き方								
7	HTML総合演習								
8	HTMLとCSS CSSの基本 CSSを書く場所								
9	HTML中の要素を選んでCSSで操作する セレクター								
10	CSSでの色やサイズや文字列の指定方法								
11	HTMLの箱型の要素を囲ったり色を付けるボックスモデル 段落や箇条書きを操作する								
12	Fontの指定の仕方 インターネットではすべての端末が同じフォントを持っているわけではない テキストの表示方法を決める								
13	Fontの指定の仕方 インターネットではすべての端末が同じフォントを持っているわけではない テキストの表示方法を決める								
14	HTMLとCSSの総合演習								
15	HTMLとCSSの総合演習								
	評価項目/割合			評価内容					
評価基準	1. 課題	50 %	課題達成率で評価する						
	2. 授業姿勢	30 %	出席と授業態度						
	3. テストその他	20 %	授業中に行う質問への回答で評価する						
課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	Web演習ⅡA							学期	前 期
担当教員	伊東 順一	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	選択必修	単位数	1
関係実務等	株式会社MINAMIにてシステムエンジニア								
授業内容	Webサイトの構築の技術のうち静的なページを作成できるようになる								
学習目的	HTML及びCSSの説明と実習								
学習目標	HTMLとCSSを用いたページを作成できるようになる HTMLとCSSの違いを理解する								
使用テキスト	これだけで基本がしっかり身につく HTML/CSS&Webデザイン1冊目の本								
週数	授業計画								
1	ブログサイトのCSS フレックスボックスレイアウト 「ページ全体」、「ヘッダ」、「メインエリア」								
2	ブログサイトのCSS 「サイドバー」、「記事エリア」、「フッター」								
3	Web招待状サイトのHTML								
4	Web招待状サイトのCSS CSSを書く手順 フォント、レイアウト、共通部分、ヘッダ								
5	Web招待状サイトのCSS 各セクション フッター								
6	CSSアニメーションの基礎								
7	レスポンシブウェブデザイン								
8	シングルページCSSの演習								
9	複数ページサイトの作成 制作の流れとWebデザインの基本								
10	複数ページサイトの作成 複数ページサイト作成時のポイント ページのコーディング								
11	複数ページサイトの作成(モバイル版)								
12	複数ページサイトの作成(PC版)								
13	参照サイトの活用								
14	Webサイトの公開								
15	総合演習								
	評価項目/割合			評価内容					
評価基準	1. 課題	50 %	課題達成率で評価する						
	2. 授業姿勢	30 %	出席と授業態度						
	3. テストその他	20 %	授業中に行う質問への回答で評価する						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	最新IT技術ⅡA							学期	通 年	期
担当教員	鮎川 隼人	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	選択必修	単位数	1	
関係実務等	株式会社TODOにてシステムエンジニア									
学習目的	最新のIT業界・技術を知り、IT技術者としての思考やアイデア創出のベースを作る。									
授業内容	最新のIT業界・技術を調査、体験し、IT業界の将来像を考察する。									
学習目標	最新のIT業界・技術を知り、将来のIT動向および社会動向に対する意見を語れるようになる									
使用テキスト	テキストはありません。予め、講義資料を配布いたします。									
週 数	授 業 計 画									
1	DX時代にみにつけるべきスキルについて DXとITの違いやDXの目的を学びます。またDXを実現するにあたって必要な知識や技術について具体例を交えて考察します。									
2	AIと画像解析次項の実習で学ぶAIとAIの活用事例、および画像解析技術について学びます。									
3										
4	LINE APIとChatGPTを用いて、チャットボットを作成してみよう チャットボットの仕組みを理解して、APIを用いたプログラムの呼び出しやとサーバ環境について学び、LINEで送ったメッセージに対して、ChatGPTにより回答を生成するボットを作ります。									
5										
6										
7	YOLOとopenCVで画像解析をしてみよう 物体検出アルゴリズムYOLO(You Only Look Once)とopenCVライブラリを用いて画像解析を行うするプログラムを作成します。YOLOを用いれば、画像中に何が写っているのかを抽出することが出来ます。openCVは画像処理を行うためのライブラリです。これらを組み合わせて、取り込んだ画像に写っているものを教えてくれるプログラムを作成します。									
8										
9	IoT技術について IoT(モノのインターネット)について、身近な例や将来の発展性について考察し、そこに必要な知識や技術について学びます。									
10										
11	ドローンをプログラムで操縦しよう ドローンとPCをインターネットで繋いで、PC上で用意したプログラムに従ってドローンを操る実験を行います。									
12										
13										
14	センサーをもちいた計測とマッピングをしよう Lidar(光検出によるセンサー)とRaspberry Pi(カスタマイズしやすい小型のコンピュータ)を接続して、対象のものの距離を測定して対象の形状を認識するプログラムを作成します。部屋の広さや形を測定してマッピングデータを表示してみましょう。									
15										
	評価項目/割合			評 価 内 容						
評 価 基 準	1. 課 題	50 %	各課題の内容・プロセスを評価する							
	2. 授業姿勢	30 %	出席状況および授業への取り組み姿勢・忘れ物 演習への積極的取り組み姿勢							
	3. テストその他	20 %	各課題の考察を評価する							
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
目標検定・課外授業実施予定・その他										

科 目 名	サウンドⅡA							学期	前 期
担当教員	藤久 尚子	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	選択必修	単位数	2
関係実務等	株式会社シュプレースンにて代表取締役として勤務								
学習目的	ゲームのBGMの作り方を学習し、制作します。								
授業内容	ゲームのBGMの制作を行います。								
学習目標	制作中のゲームに必要なBGMを制作することができます。								
使用テキスト	なし								
週数	授業計画								
1	DAWの使い方、ドラム・パートを作る								
2	音楽理論(音階)、ベース・パートを作る								
3	音楽理論(コード)、ピアノ・パートを作る								
4	メロディの作り方、コードの役割								
5	これまでの復習、曲の全体設計をする								
6	課題制作								
7	音楽理論(伴奏の作り方)								
8	ステップアップ編(テンポ、リズム、メロディ、強弱)								
9	ステップアップ編(ドラム、ベース、エフェクター)								
10	レベルアップ編(キー、コード進行、音程のしくみ、メジャーコード、マイナーコード、セブンスコード、ナインスコード)								
11	ゲームのBGM制作指示書を作る								
12	リファレンスの研究、リファレンスに基づいた曲制作のやり方								
13	リファレンスの研究 課題制作								
14	課題制作								
15	課題制作								
	評価項目/割合		評 価 内 容						
評 価 基 準	1. 課 題 40 %		演習課題・作品完成度・発表						
	2. 授業姿勢 30 %		出席状況および授業への取り組み姿勢・忘れ物 重要ポイントを各自しっかりチェックされているか 演習問題等への積極的取り組み姿勢						
	3. テスト等 30 %		各章ごとの確認制作および練習問題 ノート等の提出						
			課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。						
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	建築法規ⅡA							学 期	前 期
担当教員	吉野 由美	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	選択必修	単位数	2
関係実務等	1級建築士の資格を有し、建築会社にて設計業務に従事している。								
学習目的	一級建築士建築法規の範囲を学び、法規の基本を理解する。								
授業内容	一級建築士の法規を学ぶ。								
学習目標	一級建築士の法規の試験内容を学び理解する。								
使用テキスト	総合資格学院 学科過去問スーパー7、総合資格学院 1級建築士試験 学科 ポイント整理と確認問題、総合資格学院 1級建築士試験 学科 厳選問題集500+125、建築関係法令集 法令編、その他適宜プリント配布								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	1-1 建築士法	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
2	1-2 建設業法	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
3	2-1 建築基準法 用語の定義	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
4	2-1 建築基準法 用語の定義	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
5	確認テスト①	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
6	2-2 確認申請等の手続き規定	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
7	2-2 確認申請等の手続き規定	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
8	2-3 防火関係規定①	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
9	2-3 防火関係規定②	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
10	確認テスト②	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
11	2-4 避難関係規定①	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
12	2-4 避難関係規定②	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
13	2-5 内装制限等①	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
14	2-5 内装制限等②	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
15	確認テスト③	【事前】	テキストの該当範囲を読んでおくこと						
		【事後】	課題は次の授業まで終わせること						
	評価項目/割合	評 価 内 容							
評価基準	1. 課 題 20 %	授業中の課題、授業後課題の内容と取組状況							
	2. 授業姿勢 30 %	①欠席や遅刻はないか、②私語がなく受講マナーは良好か、③授業中によく聞き、メモ、質問、発言など自ら工夫し積極的に授業に参加しているか ④忘れ物をしていない、以上の観点から評価							
	3. テストその他 50 %	確認テスト、期末テストより評価							
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	心理学ⅠA							学 期	前 期
担当教員	山田 尚代	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	昭和56年～平成22年 歯科診療室勤務（主に歯周病患者担当） 平成22年～令和6年 高齢者施設での口腔ケア・障がい者施設での歯科診療・親子サークルでの歯磨き指導 成20年～令和6年富山県 歯科衛生士会 会長県民の歯とお口の健康に携わる								
学習目的	人間の心理的特性や行動のメカニズムを学習する。								
授業内容	心理学の基本概念やコミュニケーションの重要性を理解する。								
学習目標	患者対応に必要な心理学の知識と技術を理解する。								
使用テキスト									
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	心理学の基礎（心理学の概要と歴史）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
2	発達心理学（ライフステージごとの心理的变化）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
3	認知心理学（記憶・思考・判断の仕組み）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
4	感情と動機づけ（感情の働きとモチベーション）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
5	パーソナリティ心理学（性格と行動の関係）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
6	対人コミュニケーション（非言語コミュニケーションを含む）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
7	ストレスとメンタルヘルス（ストレスの影響と対処法）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
8	患者心理と歯科治療（歯科治療における患者の心理）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
9	カウンセリングの基本（傾聴・共感・アドバイスの技法）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
10	高齢者の心理（老年期の心理的特徴とケア）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
11	小児の心理（子どもの発達と歯科治療の対応）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
12	障がい者の心理（障がいを持つ患者の心理と対応）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
13	医療従事者のメンタルケア（バーンアウトとセルフケア）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
14	歯科医療における心理学の応用（実践事例とケーススタディ）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
15	まとめと振り返り（総復習とディスカッション）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課 題	30 %	提出期限を守り、指示に従った適切な内容であるかを評価する。						
	2. 授業姿勢	30 %	積極的な参加、発言、協調性、態度を重視し、学習意欲を評価する。						
	3. テストその他	40 %	理解度を測るための筆記試験や実技試験の得点に基づき評価する						
	課題・テスト（その他検定など）はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実 施予定・ その他									

科 目 名	歯科診療補助論ⅠA							学 期	前 期
担当教員	矢戸 美千代	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	平成7年～令和7年 歯科診療所にて歯科衛生業務や歯科診療補助経験を有する。								
学習目的	歯科診療補助を実施するために、基本的な知識・技術および態度を修得する。								
授業内容	歯科診療補助の業務範囲について理解する。また感染予防や廃棄物の処理方法など診療室の医療安全管理について、演習(グループワーク、プレゼンテーション)								
学習目標	歯科衛生士として、診療補助業務に対応できるように技術及び患者への対応を修得する。								
使用テキスト									
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	診療補助の意義 ユニットの構造について(ヨシダ)	【事前】							
		【事後】	該当範囲の復習						
2	医療安全と感染予防	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
3	グローブ、マスク着脱手順、手指消毒	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
4	診療室の基礎知識 患者対応	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
5	共同動作1(概念、ポジショニング、ライティング、患者誘導)	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
6	印象材 アルジネート	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
7	寒天、その他の印象材 歯肉圧排	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
8	模型材(石膏)	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
9	印象採得から模型製作	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
10	トリミング	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
11	共同動作2 バキューム操作基本(講義・ファントム)	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
12	共同動作3 口腔内洗浄、バキューム操作(相互)	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
13	共同動作4	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
14	衛生材料	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
15	まとめ	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
	評価項目/割合	評 価 内 容							
評 価 基 準	1. 課 題 20 %	①宿題、課題の期限内提出 ②配布プリントや資料の整理整頓状況							
	2. 授業姿勢 30 %	①規律ある立礼、学習態度(私語、居眠り禁止) ②積極的な学習参加(発言や質問)状況 ③授業準備状況(授業開始時にテキスト、機材などが整っているか)							
	3. テストその他 50 %								
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実 施予定・ その他									

科 目 名	歯科診療補助論 I B							学 期	後 期
担当教員	穴戸 美千代	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	平成7年～令和7年 歯科診療所にて歯科衛生業務や歯科診療補助経験を有する。								
学習目的	歯科診療補助を実施するために、基本的な知識・技術および態度を修得する。								
授業内容	歯科診療補助の業務範囲について理解する。また感染予防や廃棄物の処理方法など診療室の医療安全管理について、演習（グループワーク、プレゼンテーション）								
学習目標	歯科衛生士として、診療補助業務に対応できるように技術及び患者への対応を修得する。								
使用テキスト									
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	印象採得（ファントム）	【事前】							
		【事後】	該当範囲の復習						
2	印象採得（ファントム）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
3	印象採得（ファントム）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
4	印象採得（ファントム）	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
5	相互実習	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
6	相互実習	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
7	相互実習	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
8	相互実習	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
9	相互実習	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
10	スタディーモデル	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
11	スタディーモデル	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
12	合着材	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
13	合着材	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
14	仮封材	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
15	まとめ	【事前】	テキストの予習						
		【事後】	該当範囲の復習						
	評価項目 / 割合	評 価 内 容							
評価基準	1. 課 題 20 %	①宿題、課題の期限内提出 ②配布プリントや資料の整理整頓状況							
	2. 授業姿勢 30 %	①規律ある立礼、学習態度（私語、居眠り禁止） ②積極的な学習参加（発言や質問）状況 ③授業準備状況（授業開始時にテキスト、機材などが整っているか）							
	3. テストその他 50 %								
	課題・テスト（その他検定など）はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	デザイン概論ⅠA							学期	前	期
担当教員	畠山 博子	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	1	
関係実務等	広告代理店を経てデザイン事務所開設。グラフィックデザイナーとして活動									
授業内容	デザインに必要とされるデザインの基礎を学ぶ									
学習目的	webデザイン、コンテンツデザイン、映像デザインのクオリティ向上につなげる									
学習目標	様々なビジネスシーンで必要となるデザインの考え方を理解し、活用できるようになる									
使用テキスト	なるほどデザイン、誰も教えてくれないデザインの基本									
週数	授業計画									
1	身の回りのデザインを見てみる…基本的なデザインの話、デザインとは何か									
2	レイアウトの基本…鉛筆、消しゴムなどを使って									
3	視覚的な表現における構成…揃えること、ページの分割と対比									
4	基本的な図形による平面構成のトレーニング…線を使って									
5	基本的な図形による平面構成のトレーニング…四角形を使って									
6	基本的な図形による平面構成のトレーニング…円を使って									
7	サンセリフの書体を活かしたデザイン									
8	セリフ書体を活かしたデザイン									
9	色々な書体について									
10	色を使った平面構成のトレーニング									
11	色彩計画…カラーパレットの作成									
12	動きやリズムを感じさせるデザイン・余白を活かしたデザイン									
13	色の使い方、写真とのつき合い方									
14	イラストの使い方、ダイアグラムについて									
15	デザインの進め方、細部を見る大切さ									
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容							
	1. 課 題	50 %	レポート、課題演習の結果等を評価する							
	2. 授業姿勢	30 %	授業規律、受講態度、積極性、質問応答等を評価する							
	3. テストその	20 %	デザインする上で必要な考え方、物事の進め方、行動力などを評価する							
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
目標検 定・課外 授業実施 予定・そ の他	進行状況により変更する場合があります。									

科 目 名	ムービー制作ⅠA							学 期	前 期
担当教員	浅川友希	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	2
関係実務等	大仏兄弟株式会社所属。映像やイベントの企画・製作を手掛ける。中学校・大学での講師・講演経験多数。								
授業内容	iPadなどで撮影をし、まずは編集に触れてみる。その後、映像制作の企画構成を学び、撮影・編集をして動画を完成させる。								
学習目的	映像制作において必要なスキルや考え方を学ぶ								
学習目標	企画構成も理解した上で映像制作に取り組み、1本映像を完成することができる。								
使用テキスト	新版 映像制作ハンドブック								
週数	授業計画								
1	iPadでの映像制作(実際にiPadを使って学校内で撮影)								
2	iPadでの映像制作(実際にiPadで撮影した素材を使って編集①)								
3	ニュース撮影素材を使用してAdobe Premiere Proの使い方を学ぶ①								
4	ニュース撮影素材を使用してAdobe Premiere Proの使い方を学ぶ②								
5	住宅CMの素材を使用して企画構成・編集を学ぶ①								
6	住宅CMの素材を使用して企画構成・編集を学ぶ②								
7	撮影について 三脚・カメラの使い方								
8	WebクリエイターPR インスタ用動画(もしくはコンテスト用短尺動画)制作 構成								
9	WebクリエイターPR インスタ用動画(もしくはコンテスト用短尺動画)制作 構成								
10	WebクリエイターPR インスタ用動画(もしくはコンテスト用短尺動画)制作 撮影								
11	WebクリエイターPR インスタ用動画(もしくはコンテスト用短尺動画)制作 撮影								
12	WebクリエイターPR インスタ用動画(もしくはコンテスト用短尺動画)制作 編集								
13	WebクリエイターPR インスタ用動画(もしくはコンテスト用短尺動画)制作 編集								
14	発表								
15	修正・提出								
	評価項目/割合		評 価 内 容						
評価基準	1. 課 題 50 %		課題の提出内容を評価する						
	2. 授業姿勢 30 %		積極的に授業に取り組む姿勢を評価する						
	3. テストその他 20 %		第14回、15回の発表、修正したものを最終提出物とし、評価する						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実施 予定・そ その他	※必要に応じて、実際の現場などに参加するインターンも予定								

科 目 名	ムービー制作 I B							学期	後 期
担当教員	浅川友希	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	2
関係実務等	大仏兄弟株式会社所属。映像やイベントの企画・製作を手掛ける。中学校・大学での講師・講演経験多数。								
授業内容	カメラ・三脚で撮影をして、YouTubeに動画をアップする。また、ライブ配信の設定などを学ぶ。								
学習目的	映像制作において必要なスキルや考え方を学ぶ								
学習目標	企画構成も理解した上で映像制作に取り組み、YouTubeに動画をアップできるようになる。								
使用テキスト	新版 映像制作ハンドブック								
週数	授業計画								
1	ニュース撮影素材を使用してAdobe Premiere Proの使い方を学ぶ①								
2	写真撮影(実際に写真を撮影、フォトショップでの加工)								
3	スマホやiPadを使用した縦動画の編集や撮影①								
4	スマホやiPadを使用した縦動画の編集や撮影②								
5	撮影について 三脚・カメラの使い方、録音・音声機材の使い方								
6	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 構成								
7	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 構成								
8	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 撮影								
9	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 撮影								
10	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 編集								
11	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 編集								
12	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 修正								
13	WebクリエイターPR YouTube用動画制作 完成&YouTubeについて(アップロードの仕方など)								
14	発表								
15	修正・提出								
評価基準	評価項目/割合		評価内容						
	1. 課題	50 %	宿題課題提出 授業内の課題の取り組み						
	2. 授業姿勢	30 %	①欠席・遅刻がないか ②受講マナーが良好か ③クラスの授業に協力的か、④授業中に良く聞き、メモ、質問、発言など自ら工夫し積極的に授業に参加しているか ⑤忘れ物をしない 以上の観点から評価。						
	3. テストその	20 %	最終指定課題提出						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実施 予定・そ の他	※必要に応じて、実際の現場などに参加するインターンも予定								

科 目 名	ネットムービー演習ⅡB							学 期	後 期
担当教員	宝里均	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	2
関係実務等	有限会社サイバースクエア 代表取締役								
学習目的	クライアントの意向を理解し、目的に沿った提案をする								
授業内容	提案した内容を動画にする								
学習目標	動画編集における、企画、制作								
使用テキスト									
週数	授業計画								
1	撮影する内容、役割分担、機材の選択は間違いがないか等を確認:撮影前の最終確認								
2	★企業で撮影を行う:アポイントを行う（日程により前後します）								
3	撮影した素材を確認し、絵コンテに沿っているか等を検討								
4	★企業で撮影を行う（日程により前後します）								
5	動画編集1								
6	動画編集2								
7	動画編集3								
8	動画編集4								
9	動画編集5								
10	仮納品:自己チェック 企業と連絡を取り、ウェブ上でチェックして貰う								
11	仮納品:気になる点があれば修正する								
12	仮納品:気になる点があれば修正する								
13	最終納品前の確認								
14	最終納品・報告								
15	各班の反省会								
評価基準	評価項目/割合			評 価 内 容					
	1. 課 題	40 %	課題提出 授業内の課題の取り組み、与えられた役割に沿った制作を行っているか						
	2. 授業姿勢	30 %	①欠席・遅刻がないか ②受講マナーが良好か ③クラスの授業に協力的か、④授業中に良く聞き、メモ、質問、発言など自ら工夫し積極的に授業に参加しているか ⑤忘れ物をしない 以上の観点から評価。						
	3. テストその	30 %	制作内容・発表内容 総括						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標設定・課外授業実施予定・その他	取材及び撮影などで課外活動あり。								

科 目 名		UX/UIデザインⅡA						学期	前	期
担当教員		木村嘉宏	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	1
関係実務等		Lead Design株式会社 代表取締役								
学習目的		実践的なデザイン制作を学ぶ。								
授業内容		デザインの実践と分析、理解力の向上								
学習目標		チームによる制作とコミュニケーション。								
使用テキスト										
週数		授業計画								
1		ガイダンス・UX/UI復習（1年の学びの整理／これから応用課題紹介）								
2		題材・課題の再設定（行動心理・導線再考／心理効果の活用事例分析／CV導線再設計）								
3		改善演習①:既存UIの再設計（自分で選んだUIを戦略的に改善）								
4		改善演習②:既存UIの再設計（自分で選んだUIを戦略的に改善）								
5		改善演習③:ユーザビリティ検証（改善案のテスト・フィードバック）								
6		上記改善案の発表＋講評								
7		チーム制作キックオフ（チーム分け／制作テーマ決定／調査・目標設定開始） ユーザーリサーチ・分析（調査の設計と実施／課題抽出／チームでユーザー分析）								
8		UX戦略・導線設計（カスタマージャーニー、導線マップ作成／UX設計ドキュメント提出）								
9		UIコンセプトとスタイル定義（トンマナ、デザインシステム整理／UIガイド作成）								
10		実践UIデザイン①（UIスタイルガイド、モック作成、デザイン進行）								
11		実践UIデザイン②（UIスタイルガイド、モック作成、デザイン進行）								
12		実践UIデザイン③（UIスタイルガイド、モック作成、デザイン進行）								
13		実践UIデザイン④ & プレゼン準備・資料作成（提案資料、構成）								
14		最終プレゼン発表会（チームごとに成果発表・振り返り）								
15		最終プレゼン発表会（チームごとに成果発表・振り返り） 全体講評								
		評価項目/割合			評 価 内 容					
評価基準	1. 課 題 50 %		課題提出 課題のクオリティ							
	2. 授業姿勢 30 %		①欠席・遅刻がないか ②受講マナーが良好か ③クラスの授業に協力的か、④授業中に良く聞き、メモ、質問、発言など自ら工夫し積極的に授業に参加しているか ⑤忘れ物をしない 以上の観点から評価。							
	3. テストその 20 %		課題のクオリティ等を評価する。							
	課題・テスト（その他検定など）はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
目標確定・課外授業実施予定・その他		授業の進捗度・理解度等により、授業実施順番、内容を変更する場合があります。								

科 目 名	ホテル概論ⅠA							学 期	前 期
担当教員	高野 直人	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	平成9年～26年公立学校共済組合バレプラン高志会館 業務課(テーブルマナー講師・宴会レストランサービス・婚礼チーフ)・営業課(ブライダルプランナー・フロント業務・宿泊販売・営業・企画運営)にて勤務								
授業内容	宿泊産業の中のホテルについて、現場で実際に起こる事例を交え歴史(外国、日本)、種類、社会的役割、構成内容(部門別)、専門用語の理解などホテル産業に携わるための知識を習得								
学習目的	ホテル産業の基礎的知識を学習する								
学習目標	今後さらにグローバル化する地域、社会におけるホテル産業の重要性とホテルの宿泊、料飲、宴会、調理各部門(すなわち営業部門)を具体的に理解する								
使用テキスト	ホテルビジネス基礎編								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	第1章 ホテルの基礎 ホテルとは	【事前】	ホテル産業について予習						
		【事後】	ホテル調査						
2	第1章 ホテルの基礎 欧米の歴史	【事前】	欧米のホテルの歴史について						
		【事後】	ホテル調査のレポート提出						
3	第1章 ホテルの基礎 日本の発展史	【事前】	日本のホテル発展史						
		【事後】	課題提出						
4	第1章 ホテルの基礎 国際儀礼の基本	【事前】	プロトコール						
		【事後】	課題提出						
5	第1章 ホテルの基礎 ホスピタリティマインド	【事前】	ホテル調査						
		【事後】	レポート提出						
6	第1章 ホテルの基礎 ホテル関連知識	【事前】	第1章ホテルの基礎 まとめ						
		【事後】	検定試験問題集による小テスト						
7	第2章 宿泊部門の業務 宿泊部門の概要	【事前】	宿泊部門の概要						
		【事後】	課題提出						
8	第2章 宿泊部門の業務 宿泊商品の特性	【事前】	宿泊部門の特性						
		【事後】	課題提出						
9	第2章 宿泊部門の業務 担当者業務	【事前】	第2章宿泊部門 まとめ						
		【事後】	検定試験問題集による小テスト						
10	第2章 宿泊部門の業務 まとめ	【事前】	第1章・2書のまとめ						
		【事後】	課題提出						
11	第3章 料飲部門の業務 料飲部門の特性	【事前】	料飲部門の特性						
		【事後】	課題提出						
12	第3章 料飲部門の業務 料飲部門の担当業務	【事前】	料飲部門の実務						
		【事後】	ホテル・旅館調査						
13	第3章 料飲部門の業務 料飲実務の実務	【事前】	料飲部門の実務						
		【事後】	小テスト						
14	第3章 料飲部門の業務 料飲実務の実務	【事前】	料飲部門の実務						
		【事後】	レポート提出						
15	第3章 料飲部門の業務 第3章のまとめ	【事前】	料飲部門のまとめ						
		【事後】	期末テスト						
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課 題	30 %	ホテル業界の理解、ホテルの基礎の習得、ホテルに関する調査レポート・授業の課題提出						
	2. 授業姿勢	30 %	集中力、社会人予備軍としてのマナー、態度を重視—私語、居眠り、姿勢(たとえば見えないと思って靴を脱いだり、脚を組んだりした緊張のない姿勢は失格)などを重視						
	3. テストその他	40 %	筆記文によるテストは読む人にわかり易く、誤字脱字がないように読み返す気配りがある学生						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実 施予定・ その他	校外実地見学・研修等を経験(見る・聞く・行う)することによって、ホテルサービスに関する初歩的業務機能を実践的に学ぶことが可能。 そのことを踏まえて「ホテルビジネス検定試験(ベーシック2級)」の合格を目指した効果的対応を図る。								

科 目 名	ホテル概論ⅠB							学期	後 期
担当教員	高野 直人	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	平成9年～26年公立学校共済組合バレプラン高志会館 業務課(テーブルマナー講師・宴会レストランサービス・婚礼チーフ)・営業課(ブライダルプランナー・フロント業務・宿泊販売・営業・企画運営)にて勤務								
授業内容	宿泊産業の中のホテルについて、現場で実際に起こる事例を交え歴史(外国、日本)、種類、社会的役割、構成内容(部門別)、専門用語の理解などホテル産業に携わるための知識を習得								
学習目的	ホテル産業の基礎的知識を学習する								
学習目標	ホテルに関する基礎知識を習得し、学期後半に「ホテルビジネス実務検定ベーシック2級」に合格する								
使用テキスト	ホテルビジネス基礎編								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	第4章 宴会部門の業務 宴会商品の特性	【事前】	宴会部門の特性						
		【事後】	課題提出						
2	第4章 宴会部門の業務 宴会部門の組織	【事前】	宴会部門の組織と業務役割						
		【事後】	小テスト						
3	第4章 宴会部門の業務 宴会部門の業務	【事前】	ホテル・旅館調査						
		【事後】	課題提出						
4	第4章 宴会部門の業務 宴会部門の実務	【事前】	宴会部門の組織と業務役割						
		【事後】	小テスト						
5	第4章 宴会部門の業務 宴会部門の実務	【事前】	宴会部門の実務						
		【事後】	課題提出						
6	第4章 宴会部門の業務 まとめ 宴会部門の実務	【事前】	宴会部門の担当者業務						
		【事後】	小テスト						
7	第4章 宴会部門の業務 まとめ	【事前】	第3章・4章まとめ						
		【事後】							
8	第5章 調理部門の業務 調理部門の特性 制約要件からくる特性	【事前】	調理部門の特性						
		【事後】	課題提出						
9	第5章 調理部門の業務 調理部門の特性 メニュー開発・経費から見たの特性	【事前】	ホテル・旅館調査						
		【事後】	レポート提出						
10	第5章 調理部門の業務 調理部門の組織と業務役割 調理部門の組織	【事前】	調理部門の組織						
		【事後】	小テスト						
11	第5章 調理部門の業務 調理部門の組織と業務役割 料理部門の業務	【事前】	メイン・宴会・レストラン・製菓の各業務						
		【事後】	課題提出						
12	第5章 調理部門の業務 調理部門の実務 調理の種類・施設・設備・備品の知識	【事前】	ホテル・旅館調査						
		【事後】	レポート提出						
13	第5章 調理部門の業務 調理部門の実務 西洋料理の基礎知識	【事前】	西洋料理の基礎知識						
		【事後】	小テスト						
14	第5章 調理部門の業務 担当業務 西洋料理の主な担当者業務	【事前】	西洋料理の主な担当者業務						
		【事後】	課題提出						
15	第5章 調理部門の業務 担当業務 西洋料理の主な担当者業務	【事前】	西洋料理の主な担当者業務						
		【事後】	期末テスト						
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課 題	30 %	ホテル業界の理解、ホテルの基礎の習得、ホテルに関する調査レポート・授業の課題提出						
	2. 授業姿勢	30 %	集中力、社会人予備軍としてのマナー、態度を重視＝私語、居眠り、姿勢(たとえば見えないと思って靴を脱いだり、脚を組んだりしたした緊張のない姿勢は失格)などを重視						
	3. テストその他	40 %	筆記文によるテストは読む人にわかり易く、誤字脱字がないように読み返す気配りがある学生						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他	校外実地見学・研修等を経験(見る・聞く・行う)することによって、ホテルサービスに関する初歩的業務機能を実践的に学ぶことが可能。そのことを踏まえて「ホテルビジネス検定試験：ベーシック2級」の合格を目指した効果的対応を図る。								

科 目 名		医療保険制度ⅠA						学期	前	期
担当教員	中村 洋子	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	選択必修	単位数	2	
関係実務等	平成12年～平成22年 クリニック、総合病院にてレセプト作成業務を担当									
学習目的	病院の概要や医療保険制度の仕組み、規則、各種制度など、医療機関での仕事に携わるために必要な専門知識を学ぶ									
授業内容	医療現場での請求事務の流れは意義などについて学ぶ									
学習目標	医療保険制度や請求事務などについて理解する									
使用テキスト	医科テキスト1、2、3 医科サポートブック 医科トレーニングブック 医科問題集 電卓									
週数	授業計画									
1	病院の概要									
2	病院の組織とスタッフ									
3	医事部門のあらまし									
4	医療保険の種類									
5	保険給付の種類									
6	保険外併用療養費									
7	長寿医療制度									
8	給付の種類									
9	高額療養費とは									
10	受付、カルテ管理									
11	料金計算									
12	個別出来高払い方式									
13	請求事務									
14	レセプト作成のルール									
15	医事担当者の心構え 守秘義務									
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容							
	1. 課 題	40 %	①宿題、課題の期限内提出 ②配布プリントや資料の整理整頓状況							
	2. 授業姿勢	30 %	①規律ある立礼、学習態度(私語、居眠り禁止) ②積極的な学習参加(発言や質問)状況 ③授業準備状況(授業開始時にテキスト、電卓等が机上に整っているか)							
	3. テストその他	30 %	①小テスト ②修了試験							
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
目標検定・課外授業実施予定その他	医療事務管理士技能認定試験テキストの改定や学生の理解度状況により授業進度、内容を変更する場合があります									

科目名	診療報酬請求(医科)基礎ⅠA							学期	前期
担当教員	中村 洋子	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	5
関係実務等	平成12年～平成22年 クリニック、総合病院にてレセプト作成業務を担当								
授業内容	現場での実践を想定して診療報酬の算定とレセプト作成方法を学ぶ								
学習目的	診療報酬点数の仕組みと算定方法について学習する								
学習目標	点数算定技能を身に付け、カルテの内容や診療報酬の仕組みを理解する								
使用テキスト	医科テキスト1、2、3 医科サポートブック 医科トレーニングブック 医科問題集 電卓								
週数	授業計画								
1	点数算定の原則								
2	診察料								
3	医学管理等								
4	在宅医療								
5	投薬								
6	注射								
7	処置								
8	リハビリテーション								
9	検査								
10	病理診断								
11	手術								
12	麻酔								
13	画像診断								
14	入院料								
15	入院料								
	評価項目/割合		評価内容						
評価基準	1. 課題 40 %		①宿題、課題の期限内提出 ②配布プリントや資料の整理整頓状況						
	2. 授業姿勢 30 %		①規律ある立礼、学習態度(私語、居眠り禁止) ②積極的な学習参加(発言や質問)状況 ③授業準備状況(授業開始時にテキスト、電卓等が机の上に整っているか)						
	3. テストその他 30 %		①小テスト ②修了試験						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他									

科 目 名	分類法ⅢA							学期	前 期
担当教員	奥村 通子	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	2
関係実務等	平成20年～平成27年 富山大学医学部附属病院勤務 診療情報管理士室所属								
授業内容	ICD-10の仕組みを理化学し、使用に際しての各章の特徴や留意事項を理解し、各章ごとの基本コーディングを習得する。								
学習目的	現場での実践を想定したICD-10コーディング技術、それに関連する腫瘍の分類コードを学ぶ。								
学習目標	各章の構成、各疾患の特徴を習得し国際疾病分類の仕組みを理解し、「内容例示表」「索引表」のルールを理解し、適切な疾病分類が出来る。								
使用テキスト	診療情報管理Ⅳ(専門・分類法編)、診療情報管理士教育問題集(専門・分類法編)、ICD-10								
週数	授業計画								
1	コーディングの目的・注意事項・ルール及びシステム整備の条件・ICDを用いる注意事項								
2	複数病態分類・複合病態分類・二十分類、用語の定義・索引表の構造・傷病名の構成								
3	コーディング全般にわたるガイドライン コーディング演習1(第1章:感染症・寄生虫症)								
4	コーディング演習2(第Ⅲ章:血液・造血管・免疫機構の障害、第Ⅳ章:内分泌・栄養・代謝)								
5	コーディング演習3(第Ⅴ章:精神・行動の障害、第Ⅵ:神経系の疾患、第Ⅶ章:眼・附属器の疾患)								
6	コーディング演習4(第Ⅴ章:精神・行動の障害、第Ⅵ:神経系の疾患、第Ⅶ章:眼・附属器の疾患)								
7	コーディング演習5(第Ⅷ章:耳・乳突起の疾患、第Ⅸ:循環器系の疾患、第Ⅹ章:呼吸器系の疾患)								
8	コーディング演習6(第Ⅷ章:耳・乳突起の疾患、第Ⅸ:循環器系の疾患、第Ⅹ章:呼吸器系の疾患)								
9	コーディング演習7(第ⅩⅠ章:消化器系の疾患、第ⅩⅡ章:皮膚・皮下組織の疾患、第ⅩⅢ章:呼吸器系の疾患)								
10	コーディング演習8(第ⅩⅠ章:消化器系の疾患、第ⅩⅡ章:皮膚・皮下組織の疾患、第ⅩⅢ章:呼吸器系の疾患)								
11	コーディング演習9(第ⅩⅠ章:消化器系の疾患、第ⅩⅡ章:皮膚・皮下組織の疾患、第ⅩⅢ章:呼吸器系の疾患)								
12	コーディング演習10(第ⅩⅣ章:腎尿路生殖器系の疾患、第ⅩⅦ章:先天奇形・変形・染色体異常)								
13	コーディング演習11(第ⅩⅣ章:腎尿路生殖器系の疾患、第ⅩⅦ章:先天奇形・変形・染色体異常、第ⅩⅧ:症状・徴候・異常所見・異常検査所見で他に分類されないもの)								
14	コーディング演習12(第Ⅱ章:新生物)								
15	コーディング演習13(第Ⅱ章:新生物)								
	評価項目/割合		評 価 内 容						
評価基準	1. 課 題 30 %		課題の提出 期限 完成度を考慮する 小テストの評価						
	2. 授業姿勢 30 %		積極的に授業に参加する姿勢						
	3. テストその他 40 %		修了試験						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他	診療情報管理士認定試験(2月)								

科 目 名	分類法ⅢB							学期	後	期
担当教員	奥村 通子	科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	1	
関係実務等	平成20年～平成27年 富山大学医学部附属病院勤務 診療情報管理士室所属									
授業内容	ICD-10の仕組みを理化学し、使用に際しての各章の特徴や留意事項を理解し、各章ごとの基本コーディングを習得する。									
学習目的	現場での実践を想定したICD-10コーディング技術、それに関連する腫瘍の分類コードを学ぶ。									
学習目標	各章の構成、各疾患の特徴を習得し国際疾病分類の仕組みを理解し、「内容例示表」「索引表」のルールを理解し、適切な疾病分類が出来る。									
使用テキスト	診療情報管理Ⅳ(専門・分類法編)、診療情報管理士教育問題集(専門・分類法編)									
週数	授業計画									
1	コーディング演習1(第ⅩⅤ章:妊娠・分娩・産褥)									
2	コーディング演習2(第ⅩⅥ周産期に発生した病態)									
3	コーディング演習3(第ⅩⅨ章:損傷・中毒・その他の外因の影響)									
4	コーディング演習4(第ⅩⅩ章:障害及び死亡の外因、第ⅩⅩⅠ章:健康状態に影響を及ぼす要因及び保健サービスの利用)									
5	コーディング演習5(第Ⅰ章、第Ⅲ章、第Ⅳ章)									
6	コーディング演習6(第Ⅴ章、第Ⅵ章、第Ⅶ章)									
7	コーディング演習7(第Ⅷ章、第Ⅸ章、第Ⅹ章)									
8	コーディング演習8(第ⅩⅠ章、第ⅩⅡ章、第ⅩⅢ章)									
9	コーディング演習9(第ⅩⅣ章、第ⅩⅦ章、第ⅩⅧ章)									
10	コーディング演習10(第ⅩⅩⅠ章、第Ⅱ章)									
11	コーディング演習11(第ⅩⅤ章、第ⅩⅥ章)									
12	コーディング演習12(第ⅩⅨ章、第ⅩⅩ章)									
13	コーディング演習13(原因コーディング)									
14	コーディング演習14(主要病態の選択、全体の補足)									
15	コーディング演習15(全体の補足)									
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容							
	1. 課 題	30 %	課題の提出 期限 完成度を考慮する 小テストの評価							
	2. 授業姿勢	30 %	積極的に授業に参加する姿勢							
	3. テストその他	40 %	修了試験							
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
目標検定・課外授業実施予定・その他	診療情報管理士認定試験(2月)									

情報ビジネス			学科		2年課程			2		年	
科 目 名		デジタルマーケティングⅡA						学期	前	期	
担当教員		早水 由樹		科目区分	専門	授業方法	演習	分類	必修	単位数	1
関係実務等		情報産業企業、コンサル業務も行う会社経営においてデジタルマーケティング実績を積んでいる。富山県よろず支援拠点相談員としてマーケティング領域のアドバイス業務にも従事									
学習目的		WEBの基礎知識およびインターネットマーケティングの知識と運用方法を学び、企業の経営戦略と連動したWEBブランディング力を身につける。									
授業内容		ケーススタディを通じて、企業における新規顧客獲得のためのインターネットマーケティング業務に必要とされる知識と運用方法を学ぶ。									
学習目標		ネットマーケティングの運用担当者としての実践的な技術習得を目指す。									
使用テキスト		授業時に配布									
週数	授業計画										
1	現代のインターネットマーケティング(google、各種SNS)										
2	Instagramを使ったマーケティング① アカウント考察(ペルソナ、競合優位性、投稿コンセプト、頻度)										
3	Instagramを使ったマーケティング② 機能面を知る(フィード投稿、リール投稿、ストーリーズ、ハイライト)										
4	画像加工、動画加工アプリ										
5	canvaを活用した投稿づくり①										
6	canvaを活用した投稿づくり②										
7	実践テーマのヒヤリング(顧客理解⑥ 校外学習)の振り返り。情報整理										
8	顧客理解⑦⑧ インスタ設計 連結授業										
9	顧客理解⑦⑧ インスタ設計 連結授業										
10	顧客理解⑨ 連結授業 店舗への提案資料作成										
11	店舗への提案を経て、実践内容の調整										
12	顧客理解⑪⑫と連動 インスタ投稿実践										
13	インサイト考察・まとめの作成										
14	実践テーマ店への報告 ※校外学習										
15	最終成果物発表										
		評価項目/割合				評 価 内 容					
評価基準	1. 課 題		40 %		提出物の内容、期限内提出、協働作業時の貢献						
	2. 授業姿勢		30 %		出席率、受講マナー、聞き方、質問・発言						
	3. テストその他		30 %		最終成果物発表、学習成果総括レポート						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。										
目標検定・課外授業実施予定・その他	外部関係者との調整により授業内容が変更・前後することがあります										

科 目 名	顧客理解ⅠA						学 期	前	期
担当教員	早水 由樹	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	情報産業企業、コンサル業務も行う会社経営においてデジタルマーケティング実績を積んでいる。富山県よろず支援拠点相談員としてマーケティング領域のアドバイス業務にも従事								
学習目的	WEB上での検討行動の探求・分析を通じて、ロイヤル顧客づくりのための新しい価値・サービスの提案力を身につける。								
授業内容	顧客理解の重要性を認識し、実在する企業をモデルにした演習を通じて実践的な活用方法を習得する。								
学習目標	顧客理解の考え方を知る。顧客管理ツールの使い方の習得と分析スキルの獲得。								
使用テキスト	未定								
週数	授業計画						事前・事後の学習		
1	オリエンテーション 顧客とビジネス 現代のターゲット設定(ペルソナ)とは？	【事前】							
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
2	実在企業のペルソナを想像する	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
3	射水市の好きなお店(BtoC)を洗い出そう【宿題あり】 ・依頼文の作成 ・依頼する上での注意点	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
4	実践テーマ店の研究① ・特徴、強み、競合、ペルソナの想像 ・リーダー、副リーダーの決定	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
5	実践テーマ店の研究② ・インスタの使用状況考察	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
6	実践テーマ店のヒヤリング ※校外学習 ・店舗の想い、在りたい姿、目標(短期・中期・長期)、特徴、強み、競合、ペルソナ ・やりとりの手段	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
7	実践テーマ店のインスタ設計① ・ヒヤリング内容から修正 ・アカウント開設 ・名前、プロフィール ・掲載する内容(フィード、リール)	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
8	実践テーマ店のインスタ設計② ・ハッシュタグ、ストーリーズ、ハイライト、何を広告するか、ざっくりとしたスケジュール	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
9	実践テーマ店のインスタ設計③ ・店舗への提案書の作成	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
10	実践テーマ店へのプレゼンテーション ※校外学習 写真素材集め	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
11	インスタ投稿実践①	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
12	インスタ投稿実践② 広告	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
13	まとめ作成	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
14	ふり返し	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
15	最終成果物発表、取り組み発表会	【事前】	それまでの講義をふりかえり、不明瞭な点をチェックし、講師に質疑できるように準備しておく						
		【事後】	全講義を通して学んだこと、身につけたことを整理する						
評価基準	評価項目/割合			評 価 内 容					
	1. 課 題	40 %	提出物の内容、期限内提出、協働作業時の貢献						
	2. 授業姿勢	30 %	出席率、受講マナー、聞き方、質問・発言、忘れ物の有無						
	3. テストその他	30 %	最終成果物発表、学習成果総括レポート						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他	外部関係との調整により授業内容が変更・前後することがあります								

科 目 名	地域経済の作り方ⅡA						学期	前 期	
担当教員	大石 和	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	青果卸売企業勤務後、農業・小売・食を専門分野とする流通業や飲食業界向けコンサルタント業務を実施。県内若手起業家や経営者とのネットワークを有する。								
学習目的	地域で活躍する若手経営者へのインタビューを通して、地域課題に取り組むリーダーシップのあり方を知る								
授業内容	地域課題をビジネスとして事業化し解決する若手経営者へのインタビューを通じて、リーダーシップの取り方とアントレプレナーシップを学ぶ								
学習目標	アントレプレナーの姿を通じて、富山の喫緊の課題を知り、課題解決を推進するリーダーシップのマインドを獲得する								
使用テキスト	なし								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	イントロダクション：地域課題とリーダーシップ	【事前】							
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
2	地域課題に取り組む地域リーダー・リサーチ①	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
3	地域課題に取り組む地域リーダー・リサーチ②	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
4	質問事項整理	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
5	訪問インタビューの依頼文書作成	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
6	インタビュー事前準備	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
7	現地訪問・インタビュー実施	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
8	インタビューまとめ・発表	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
9	インタビュー事前準備	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
10	現地訪問・インタビュー実施	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
11	インタビューまとめ・発表	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
12	インタビュー事前準備	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
13	現地訪問・インタビュー実施	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
14	インタビューまとめ・発表	【事前】	新聞記事などのメディアから、地域課題に取り組むリーダーの情報を収集する						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
15	学習の振り返り、まとめ	【事前】	それまでの講義をふりかえり、不明瞭な点をチェックし、講師に質疑できるよう準備しておく						
		【事後】	全講義を通して学んだこと、身につけたことを整理する						
評価基準	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課 題	50 %	提出物の内容、期限内提出、インタビューの出来、協働作業時の貢献						
	2. 授業姿勢	30 %	出席率、受講マナー、聞き方、質問・発言、忘れ物の有無						
	3. テストその他	20 %	学習成果総括レポート						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実 施予定・ その他	外部関係部署との調整により授業内容が前後することがあります								

科 目 名	リサーチメソッドⅠB							学 期	後 期
担当教員	斎藤 望	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	2
関係実務等	海外開発コンサルタント企業にてウズベキスタンとネパールの観光開発のコンサルタント業務を担当。短期大学にて観光やまちづくりの分野を中心に地域課題解決人材の育成を実践。								
学習目的	マーケティングに必要な定量分析の基本として、数値の扱いや統計の基本的な考え方を理解する。売上管理データを素材に、エクセルを使用したデータ分析・グラフ作成力を身につける。								
授業内容	実際の企業の売上データを扱い、各種定量分析の考え方や技法を学習する。成果物として、分析結果をふまえた販売促進案を企業へ提案する。								
学習目標	マーケティングの目的に合った数量データの収集ができる。クロス集計や相関分析、回帰分析など統計の考え方を理解した上でデータ分析を実践できる。分析結果はグラフや表を用いて可視化できる。分析結果をふまえた提案ができる。								
使用テキスト	授業時に新聞を配布								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	数字で捉える「差」や「変化」	【事前】							
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
2	企業課題と定量分析	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
3	データベース作成、データクリーニングの実践①	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
4	データベース作成、データクリーニングの実践②	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
5	売上集計とグラフ作成	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
6	相関分析活用：売上に関連する要素の抽出	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
7	回帰分析活用：売上予測、顧客満足度分析①	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
8	回帰分析活用：売上予測、顧客満足度分析②	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
9	データ分析にもとづく販促提案づくり①	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
10	データ分析にもとづく販促提案づくり②	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
11	提案資料作成①	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
12	提案資料作成②	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
13	提案発表とフィードバック	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
14	フィードバックをうけての修正	【事前】	関連ページを読み、不明瞭な点をチェックしておく						
		【事後】	講義後に理解が曖昧な点がないかふりかえり、次回クリアできるよう整理しておく。						
15	学習の振り返り、まとめ	【事前】	それまでの講義をふりかえり、不明瞭な点をチェックし、講師に質疑できるよう準備しておく						
		【事後】	全講義を通して学んだこと、身につけたことを整理する						
	評価項目/割合	評 価 内 容							
評価基準	1. 課 題 40 %	提出物の内容、期限内提出、協働作業時の貢献							
	2. 授業姿勢 30 %	出席率、受講マナー、聞き方、質問・発言、忘れ物の有無							
	3. テストその他 30 %	テスト、最終成果物発表、学習成果総括レポート							
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検定・課外授業実施予定・その他	外部関係部署との調整により授業内容が前後することがあります								

科 目 名	ビジネス日本語ⅡB							学 期	後 期
担当教員	松倉 基晴	科目区分	専門	授業方法	講義	履修分類	必修	単位数	4
関係実務等	ビジネス能力検定1級を有し、企業における勤務経験を有する。								
学習目的	将来の就職に向けて、ビジネスパーソンとしてのリタラシーを習得する								
授業内容	ビジネスをコミュニケーションの基本、仕事の実践とビジネスツールについて理解・習得する								
学習目標	12月のビジネス能力検定(ジョブパス)3級合格をめざす								
使用テキスト	要点と演習 ビジネス能力検定ジョブパス3級								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	第1編 ビジネスマナーとコミュニケーションの基本 1 キャリアと仕事へのアプローチ	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
2	2 会社活動の基本	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
3	3 コミュニケーションとビジネスマナーの基本	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
4	4 指示の受け方と報告、連絡・相	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
5	5 話し方と聞き方のポイント	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
6	6 電話対応	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
7	7 来客応対と訪問の基本マナー	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
8	8 冠婚葬祭のマナー	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
9	第2編 仕事の実践とビジネスツール 1 仕事への取り組み、仕事の進め	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
10	2 ビジネス文書の基本	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
11	3 統計データのつくり方、読み方	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
12	4 情報収集とメディアの活用	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
13	5 会社数字の読み方	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
14	まとめと試験対策(1)	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
15	まとめと試験対策(2)	【事前】	事前にテキスト内容を熟読し、漢字の読み方等を予習する						
		【事後】	課題プリントへの取り組み						
評 価 基 準	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課 題	20 %	プリント問題による課題						
	2. 授業姿勢	30 %	出席と授業中の受講態度						
	3. テストその他	50 %	ミニテスト						
	課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
目標検 定・課外 授業実 施予定・ その他	12月のビジネス能力検定(ジョブパス)3級を受験し、合格をめざします。就職に直結した内容を学習するとともに、JLPT対策も兼ねます。								

科 目 名	マーケティング概論ⅠA							学 期	前 期
担当教員	本保 智	科目区分	専門	授業方法	講義	分類	自由選択	単位数	2
関係事務等	平成3年～8年 株式会社ジェック経営コンサルタント 勤務。マーケティング調査等の業務担当。								
学習目的	理論としてのマーケティングを学ぶ、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを養う学習をする。								
授業内容	理論としてのマーケティングを学ぶだけでなく、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを養うことを目的とする。								
学習目標	理論としてのマーケティングを学ぶだけでなく、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを身に付け理解する。								
使用テキスト	これだけは知っておきたい「マーケティング」の基本と常識（改訂版）								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	マーケティングとは何か？	【事前】	テキストを読んでおく						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
2	なぜマーケティングが必要なのか？	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
3	市場や販促などの考え方の基本	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
4	「消費者」「生活者」とは	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
5	消費者の購買動機 「消費者」「生活者」とは	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
6	市場をとらえて戦略を立てる 「消費者」「生活者」とは	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
7	「売れる戦略」をつくる	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
8	ヒット商品の条件	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
9	商品戦略	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
10	品質の定義	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
11	価格戦略	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
12	流通戦略	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
13	プロモーション戦略	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
14	プロモーション戦略	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
15	マーケティングの基本を確認する	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
備 基	評価項目/割合		評 価 内 容						
	1. 課 題	40 %	課題の完成度、提出期限などを考慮して評価する。						
	2. 授業姿勢	30 %	授業態度、積極性、発言度などを考慮して評価する。						
	3. テスト	30 %	期末テストにより評価する。						
課題・テスト（その他検定など）はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。									
外授業実施									

科 目 名	マーケティング概論 I B							学 期	後 期
担当教員	本保 智	科目区分	専門	授業方法	講義	分類	自由選択	単位数	2
関係事務等	平成3年～8年 株式会社ジェック経営コンサルタント 勤務。マーケティング調査等の業務担当。								
学習目的	理論としてのマーケティングを学ぶ、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを養う学習をする。								
授業内容	理論としてのマーケティングを学ぶだけでなく、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを養うことを目的とする。								
学習目標	理論としてのマーケティングを学ぶだけでなく、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを身に付け理解する。								
使用テキスト	これだけは知っておきたい「マーケティング」の基本と常識（改訂版）								
週数	授業計画					事前・事後の学習			
1	マーケティングはデジタルの時代へ	【事前】	テキストを読んでおく						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
2	eコマースが生んだ「eマーケティング」	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
3	Webマーケティング	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
4	メールマーケティング	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
5	ソーシャルメディア・マーケティング	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
6	ネット通販が生んだロングテール	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
7	フリーミアムのビジネスモデル	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
8	ビッグデータとは	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
9	コンテンツ・マーケティング	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
10	インバウンド・マーケティング	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
11	事例研究	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
12	事例研究	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
13	事例研究	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
14	事例研究	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
15	事例研究	【事前】	事前プリントを学習する。						
		【事後】	プリント、レポートを提出する。						
評価項目/割合		評価内容							
備 基	1. 課 題 40 %	課題の完成度、提出期限などを考慮して評価する。							
	2. 授業姿勢 30 %	授業態度、積極性、発言度などを考慮して評価する。							
	3. テストその他 30 %	期末テストにより評価する。							
	課題・テスト（その他検定など）はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。								
外授業実施									