令和7年度　実務経験のある教員等による授業科目一覧

課程	学科	実務教員担当授業科目名	授業内容	授業時数	実務経験のある教員等による授業科目の授業時数	省令で定める授業時数
工業	情報システム学科	AI演習ⅡA	AIプログラミング言語を用いたライブラリを活用し、AIプログラムを作成する。	120	420	160
		AI演習ⅡB	フレームワークとAPIを活用し、AIプログラムを実装する中で、様々な課題を事例的に解決する。	60		
		プログラムPBLⅡA	グループまたは個人でプログラムの研究・企画・作成する。その成果を発表する。	120		
		Web演習ⅠA	HTMLとCSSを用いたページを作成できるようになる HTMLとCSSの違いを理解する。	30		
		Web演習ⅡA	HTMLとCSSを用いたページを作成できるようになる HTMLとCSSの違いを理解する。	30		
		最新IT技術ⅡA	最新のＩＴ業界・技術を調査、体験し、IT業界の将来像を考察する。	30		
		サウンドⅡA	ゲームのBGMの制作を行います。	30		
	建築・デザイン学科	建築法規ⅠA	二級建築士の建築法規を学ぶ。特に建築基準法等。	30	420	160
		建築法規ⅠB	二級建築士の建築法規を学ぶ。特に建築基準法、関係法令等。	30		
		建築構造力学ⅠA	二級建築士の構造力学を学ぶ。特に力のつり合い、反力、応力（部材に生じる力）、トラス等。	30		
		建築構造力学ⅠB	二級建築士の構造力学を学ぶ。特に座屈、応力度等。	30		
		建築一般構造ⅠA	二級建築士の建築一般構造を学ぶ。特に荷重・外力、構造計画、地盤・基礎、木造等。	30		
		建築施工ⅠA	二級建築士の建築施工を学ぶ。特に契約・計画・管理、各部工事等。	30		
		建築施工ⅡA	一級建築士の施工を学ぶ。	30		
		建築計画ⅡA	一級建築士建築計画の範囲を学ぶ。	30		
		建築環境工学ⅡA	一級建築士の環境設備を学ぶ。	30		
		建築設備ⅡA	一級建築士の環境設備を学ぶ。	30		
		建築法規ⅡA	一級建築士の法規を学ぶ。	30		
		建築構造力学ⅡA	一級建築士の構造力学を学ぶ。	30		
		建築設計製図ⅡA	一級建築士設計製図の範囲を実践する。	60		
医療	歯科衛生士学科	心理学ⅠA	心理学の基本概念やコミュニケーションの重要性を理解する。	30	270	200
		歯科診療補助論ⅠA	歯科診療補助の業務範囲について理解する。また感染予防や廃棄物の処理方法など診療室の医療安全管理について、演習（グループワーク、プレゼンテーションなど）を取り入れ学修する。さらに患者さんはじめスタッフとのコミュニケーションを図るためには、基本的な作法を理解し身につけることが大切であるため、受付での窓口応対や電話応対を学び、具体的状況を設定し、ロールプレイで適切に対応できる能力を養う。	30		
		歯科診療補助論ⅠB	"歯科診療補助の業務範囲について理解する。また感染予防や廃棄物の処理方法など診療室の医療安全管理について、演習（グループワーク、プレゼンテーションなど）を取り入れ学修する。さらに患者さんはじめスタッフとのコミュニケーションを図るためには、基本的な作法を理解し身につけることが大切であるため、受付での窓口応対や電話応対を学び、具体的状況を設定し、ロールプレイで適切に対応できる能力を養う。"ロ	30		
		歯科診療補助ⅡA	歯科診療で頻用される材料や器具の取り扱いについて実習する。項目によって異なりますが、模型を使用しての実習や相互実習を 数回ずつ行い、技術を習得する。	60		
		歯科診療補助ⅡB	歯科診療で頻用される材料や器具の取り扱いについて実習する。項目によって異なりますが、模型を使用しての実習や相互実習を 数回ずつ行い、技術を習得する。	60		
		歯科診療補助ⅢA	歯科診療で頻用される材料や器具の取り扱いについて実習する。項目によって異なりますが、模型を使用しての実習や相互実習を数回ずつ行い、技術を修得する。	60		

商業実務	Webクリエイター学科	カラーコーディネートⅠA	色彩科学、色彩調和などを学習しながら、色を見る力を養う	60	660	160
		カラーコーディネートⅠB	デザインをする上で目的にあった効果のあるカラーコーディネートとはどういうものかを学ぶ	60		
		デザイン概論ⅠA	デザインに必要とされるデザインの基礎を学ぶ	60		
		IPデザイン実践ⅡA	実案件をベースに案件理解からデザイン制作/提案まで、デザイン制作会社のクライアントワークの流れを知る	60		
		ムービー制作ⅠA	Padなどで撮影をし、まずは編集に触れてみる。その後、映像制作の企画構成を学び、撮影・編集をして動画を完成させる。	60		
		ムービー制作ⅠB	カメラ・三脚で撮影をして、YouTubeに動画をアップする。また、ライブ配信の設定などを学ぶ。	60		
		ネットムービー演習ⅡA	提案した内容を動画にする	60		
		ネットムービー演習ⅡB	提案した内容を動画にする	60		
		UX/UIデザインⅠA	デザインする上での行動心理やマーケティング知識を学ぶ	30		
		UX/UIデザインⅡA	デザインの実践と分析、理解力の向上	30		
		卒業制作ⅡA	卒業制作に関わる技術訓練	60		
		卒業制作ⅡB	卒業制作に関わる技術指導とアドバイス	60		
	ホテル・ブライダル学科	FB実務ⅠA	食品衛生、公衆衛生、食品に関する知識について学ぶ	30	210	160
		FB実務ⅠB	西洋料理に使用される食材や調理法および飲料の種類や特徴について学ぶ	30		
		FB実務ⅡA	宴会やレストランの種類及び運営、接客マナー、テーブルサービスについて学ぶ	30		
		FB実務ⅡB	地域の食材を使用したメニュー開発や調理サービス方法、実務を学ぶ	30		
		ホテル概論ⅠA	宿泊産業の中のホテルについて、現場で実際に起こる事例を交え歴史（外国、日本）、種類、社会的役割、構成内容（部門別）、専門用語の理解などホテル産業に携わるための知識を習得	30		
		ホテル概論ⅠB	宿泊産業の中のホテルについて、現場で実際に起こる事例を交え歴史（外国、日本）、種類、社会的役割、構成内容（部門別）、専門用語の理解などホテル産業に携わるための知識を習得	30		
		サービス接遇ⅡA	ホテル業界・ブライダル業界で必要な顧客に満足を与える行動をサービス接遇の観点から学ぶ	30		
	医療事務学科	医療保険制度ⅠA	医療現場での請求事務の流れは意義などについて学ぶ	60	210	160
		診療報酬請求（医科）基礎ⅠA	現場での実践を想定して診療報酬の算定とレセプト作成方法を学ぶ	150		
	診療情報管理士研究科	分類法ⅢA	ICD-10の仕組みを理化し、使用に際しての各章の特徴や留意事項を理解し、各章ごとの基本コーディングを習得する。	60	90	80
		分類法ⅢB	ICD-10の仕組みを理化し、使用に際しての各章の特徴や留意事項を理解し、各章ごとの基本コーディングを習得する。	30		
	情報ビジネス学科	デジタルマーケティングⅡA	ケーススタディを通じて、企業における新規顧客獲得のためのインターネットマーケティング業務に必要とされる知識と運用方法を学ぶ。	30	210	160
		顧客理解ⅠA	顧客理解の重要性を認識し、実在する企業をモデルにした演習を通じて実践的な活用方法を習得する。	30		
		地域経済の作り方ⅡA	地域課題をビジネスとして事業化し解決する若手経営者へのインタビューを通じて、リーダーシップの取り方とアントレプレナーシップを学ぶ	30		
		オンライン国際協働学習ⅡA	海外の学生と、共通のテーマで課題解決を実施し、企画案をプレゼンテーションする　（英語使用）	30		
		リサーチメソッドⅠB	実際の企業の売上データを扱い、各種定量分析の考え方と技法を学習する。成果物として、分析結果をふまえた販売促進案を企業へ提案する。	30		
		情報リテラシーⅡA	個人情報、企業機密データ、著作物の適切な取り扱いについての基本的な知識を学ぶ。事例学習を通じて、実践的な対応についても理解を深める。	30		
		卒業研究ⅡA	自身で課題を見つけ、解決策となる商品やサービスの提案をおこなう。パワーポイントでの説明ならびにphotoshop/illustratorを使った広報用成果物を作成する。	30		
	インターナショナルビジネス学科	ビジネス日本語ⅡA	テキストの内容に基づき、日本企業で求められる社会人知識・マナー等を解説し、練習問題を通して理解を深める	120	240	160
		ビジネス日本語ⅡB	ビジネスをコミュニケーションの基本、仕事の実践とビジネスツールについて理解・習得する	60		
		マーケティング概論ⅠA	理論としてのマーケティングを学ぶだけでなく、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを養うことを目的とする。	30		
		マーケティング概論ⅡA	理論としてのマーケティングを学ぶだけでなく、仕事をしていく上で必要不可欠なマーケティング・センスを養うことを目的とする。	30		