

学科名	情報ビジネス学科
目指す人物像	<p>1 社会の変化と DX の重要性を理解し、データ分析・活用を通して、課題を乗り越えるアイデアを提案できる</p> <p>2 多様性を尊重し、他者との協働を推進することができる行合一な人材</p>
ディプロマポリシー	<p>1 専門知識</p> <p>1-1. 質的・量的データ共に扱い、課題を抽出・整理することができる</p> <p>1-2. マーケティングの基礎を理解しており、顧客創造実現のためのビジネスプランニングができる</p> <p>1-3. 基礎的なデジタルマーケティングスキルを習得し、戦略的なコンテンツマネジメントのあり方を理解している</p> <p>1-4. 情報を扱う上でのセキュリティ・コンプライアンスのあり方を理解している</p> <p>1-5. グローバル社会に対応する英語力の基礎を習得している</p> <p>1-6. ビジネス実務基礎スキル (Office ソフト) を習得している</p> <p>1-7. 課題を見つけ、客観的・多角的に分析し、解決に向けたアイデアを提案できる</p> <p>2 意欲</p> <p>2-1. 心身共に健康でいられるための自己管理ができ、自己研鑽する姿勢を持っている</p> <p>2-2. 社会の変化、DX の重要性を理解し、積極的に業界動向やデータ活用事例等の情報収集に努めている</p> <p>2-3. 目標を設定し、達成のために適切な計画を立案し、実行できる</p> <p>3 コミュニケーション</p> <p>3-1. 顧客やユーザー理解の重要性を意識し、実践することで、気づきを得ることができる</p> <p>3-2. 価値創造のために協働することの重要性を理解し、その一歩として、自らの意見やアイデアを建設的に伝えることができる</p>
カリキュラムポリシー	<ul style="list-style-type: none"> ➤ データマーケターとしてのデータ分析の専門知識を身に付ける科目を配置する ➤ データマーケターとしてのマーケティングの専門知識を身につける科目を配置する ➤ 情報ビジネスに必要な情報セキュリティ・コンプライアンスの基礎を理解する科目を配置する ➤ 学んだ知識の実社会での活用を目指し、現場実習科目を配置する ➤ 目標達成に向けて多様な背景を持つメンバーと協働する意欲とスキルを養うために、現場実習科目を配置する ➤ ビジネス・パーソンとしてのコミュニケーション力・提案力を高める科目を配置する ➤ 国際的なビジネスコミュニケーションに対応できる英語力を習得するための実習科目を配置する
アドミッションポリシー	<p>1 世の中の出来事やビジネスに対する興味や関心があり、新たな価値を生み出すために学ぶ意欲と、常に自己を高めようとする意識を有する人</p> <p>2 より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人</p> <p>3 専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーション能力の向上に努力ができる人</p>