

学科名	インターナショナルビジネス	学科	インターナショナルビジネス	専攻
目指す人材像	1. 高度な日本語能力を有する人材 2. 日本企業や社会の文化・習慣を踏まえて適切な行動ができる人材 3. 異文化の架け橋として、企業で即戦力となれる人材			
ディプロマポリシー	1. 専門知識 ・ビジネスで通用する実践的日本語力を修得している。 ・PC操作、簿記会計、マーケティング、サービス接遇などの知識、スキルを企業の現場で応用することができる。 ・英語を使用した基礎的なコミュニケーション能力を習得している。 2. 意欲 ・目前の課題に対して常に挑戦する姿勢を有している。 ・地域社会に貢献する視野を持っている。 3. コミュニケーション能力 ・公的意識に優れ、コミュニケーション能力が高く、組織内で協力関係を構築できる。			
カリキュラムポリシー	1	企業を含む日本社会で通用する日本語力を習得させるため、JLPT、ビジネス日本語等の科目を設置する。		
	2	マーケティングや日本社会・文化に関する知識を基に、企業内や地域社会内の課題解決につながる科目を設置する。		
	3	企業において必要とされるビジネスマナーや接遇に関する知識・スキルを習得できる科目を設置する。		
	4	基礎的なPC操作及び、簿記・会計の知識・スキルの習得をめざす科目を設置する。		
	5	ビジネスシーンで英語による基本的なコミュニケーションができるように、英語の科目を設置する。		
アドミッションポリシー	1	好きなことや興味のあることに向き合い、「好きをカタチに」する意欲がある人		
	2	人との関わりを大切にしながら、「生きるチカラ」を身につけていく意欲がある人		
	3	試行錯誤を重ねながら、より良い形へとつくりかえていくことができる人		