

学科名	ホテル・ブライダル	学科	ホテル・ブライダル	専攻
目指す人材像	1. マーケティング能力、語学力、ITを駆使し、顧客創造を実現できる人材 2. 英語でのプレゼンテーションができる人材			
ディプロポリシー	1	グローバル社会に通用する語学力を習得している		
	2	ホテル・ブライダル業界の仕組みを理解し、宿泊・料飲・宴会を中心としたサービスオペレーション技能を習得している		
	3	ホスピタリティ精神を有し、サービス業に必要な技能を習得している		
	4	ホテル・ブライダル産業が世界経済や社会の流れに連動して成長していることを理解し、自らの成長が必要不可欠であるという意識を持っている		
	5	観光や異文化について問題意識を持ち取り組むことができる		
カリキュラムポリシー	1	ホテル・ブライダルスタッフとしての専門知識を身に付ける科目を配置する		
	2	実践的に現場で使われる英会話能力を高め、海外からのゲストに臆することのない対応力を習得するための実習科目を配置する		
	3	戦略的かつ実践的なプランニング能力、マネジメント能力を習得するためマーケティングを体系的に習得する科目を配置する		
	4	料飲サービス実務に必要な知識や技術を実習にて体系的に習得する科目を配置する		
	5	ホスピタリティ精神を習得するために、コミュニケーション能力を高める科目を配置する		
アドミッションポリシー	1	好きなことや興味のあることに向き合い、「好きをカタチに」する意欲がある人		
	2	人との関わりを大切にしながら、「生きるチカラ」を身につけていく意欲がある人		
	3	試行錯誤を重ねながら、より良い形へとつくりかえていくことができる人		