

学科名	情報ビジネス	学科	マーケティング	専攻
目指す人材像	データとデジタルを活用して顧客創造を実現するマーケター			
ディプロマポリシー	1	顧客理解・顧客創造のためのマーケティングの専門知識を習得している		
	2	課題発見と解決策提案のための調査・データ分析スキルを習得している		
	3	集客促進のためのデジタル・マーケティングスキルを習得している		
	4	海外向けマーケティングの場面でコミュニケーションできる実践的な英語力を身につけている		
	5	コミュニケーション能力を備え、チームでの作業に必要な態度を持ち、自分の考えを他者に伝えるとともに、目的達成に向けた仲間を形成することができる。		
カリキュラムポリシー	1	顧客理解を深め、顧客とのつながりを促進するマーケティング・スキルを習得する専門科目を配置する		
	2	課題発見と解決策提案のためのフィールド調査や、定性・定量データ分析の手法を習得する科目を配置する		
	3	企業等の集客促進のためデジタル・マーケティング実践科目を配置する		
	4	海外の学生とオンライン交流しながら実践的な英語力を養う実習科目を配置する		
	5	グループで地域課題や企業連携に取り組むための科目を配置する。		
アドミッションポリシー	1	好きなことや興味のあることに向き合い、「好きをカタチに」する意欲がある人		
	2	人との関わりを大切にしながら、「生きるチカラ」を身につけていく意欲がある人		
	3	試行錯誤を重ねながら、より良い形へとつくりかえていくことができる人		