

学科名	インターナショナルビジネス	学科	インターナショナルビジネス	専攻
目指す人材像	1. 高度な日本語能力を有する人材 2. 実践的なマーケティング知識を有する人材 3. 企業で即戦力となれる人材			
ディプロマポリシー	インターナショナルビジネス学科に2年以上在学し、【社会性】【創造性】【国際性】豊かな自分づくりの実現に向けて本学科が定める学修成果を身に付け、国家資格・検定合格に挑戦し、所定の卒業要件単位数を満たした者に「専門士」の称号を授与する。			
カリキュラムポリシー	1	企業を含む日本社会で通用する日本語力を習得させるため、JLPT、ビジネス日本語等の科目を設置する。		
	2	マーケティングや日本社会に関する知識を基に、社会課題解決につながるビジネスモデルをつくることのできる科目を設置する。		
	3	サービス業において必要とされるビジネスマナー、接遇に関する基本的な知識、技術を習得できる科目を設置する。		
	4	基礎的なPC操作及び、簿記・会計の技能の習得をめざす目指す科目を設置する。		
	5	ビジネスシーンでの基本的なコミュニケーションができるように、ビジネス英会話の科目を設置する。		
アドミッションポリシー	1	日本企業に就職したいと考えており、そのために必要な知識の習得に対する意欲と自己研鑽の意識を有する人。		
	2	より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人。		
	3	専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーションの向上の努力ができる人。		