学科名	ホテル・ブライダル	学科	ホテル・ブライダル	専攻
目指す人材像	1. マーケティング能力、語学力、ITを駆使し、顧客創造を実現できる人材 2. 英語でのプレゼンテーションができる人材			
タイプポリシー	ホテル・ブライダル学科に2年以上在学し、【社会性】【創造性】【国際性】豊かな自分づくりの実現に向けて本学科が定める学修成果を身に付け、国家資格・検定合格に挑戦し、所定の卒業要件単位数を満たした者に「専門士」の称号を授与する。			
カリキュラムポリシー	1	ホテル・ブライダルスタッフとしての専門知識を身に付ける科目を配置する		
	2	実践的に現場で使われる英会話能力を高め、海外からのゲストに臆することのない対応力を習得するための実習科目を配置する		
	3	戦略的かつ実践的なプランニング能力、マネジメント能力を習得するためマーケティングを体系的に習得する科目を配置する		
	4	料飲サービス実務に必要な知識や技術を実習にて体系的に習得する科目を配置する		
	5	ホスピタリティ精神を習得するために、コミュニケーション能力を高める科目を配置する		
アドミッションポリシー	1	ホテル・ブライダル業界に対する興味や関心があり、業界に必要な知識や技能を学ぶ意欲と常に自己を高めようとする意識を有する人		
	2	専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーション能力の向上に努力ができる人		
	3	外国人観光客の満足度を高めるために必要な語学力・企画提案力・接客能力を習得したい人		