

学科名	大学併修	学科	データサイエンス	専攻
目指す人材像	データとデジタルを活用して顧客創造を実現するデータサイエンティスト			
ディプロマポリシー	大学併修学科に4年以上在学し、【社会性】【創造性】【国際性】豊かな自分づくりの実現に向けて本学科が定める学修成果を身に付け、国家資格・検定合格に挑戦し、所定の卒業要件単位数を満たした者に「高度専門士」の称号を授与する。また、併修の通信制大学に同時入学し、大学の定める所定の卒業要件単位数を満たした者に「学士」の称号が授与される。			
カリキュラムポリシー	1	経営課題を解決するための経営・会計分野の基礎知識を習得する科目を配置する		
	2	顧客創造・顧客理解のためのマーケティングの専門知識を習得する科目を配置する		
	3	IT活用力を培うためのコンピュータ全般の知識を習得する科目を配置する		
	4	課題発見と解決策提案のための調査・データ分析スキル習得と演習を行う科目を配置する		
	5	海外向けマーケティングの場面でコミュニケーションできる実践的な英語力を養う実習科目を配置する		
アドミッションポリシー	1	ビジネスの動きや情報技術に関心を持ち、自ら学び続ける意欲のある人		
	2	問題解決に前向きに取り組む意欲のある人		
	3	相手を認め、コミュニケーションを図りながら協働する努力ができる人		