

学科名	情報ビジネス	学科	マーケティング	専攻
目指す人材像	データとデジタルを活用して顧客創造を実現するマーケター			
ディプロポリシー	情報ビジネス学科に2年以上在学し、【社会性】【創造性】【国際性】豊かな自分づくりの実現に向けて本学科が定める学修成果を身に付け、国家資格・検定合格に挑戦し、所定の卒業要件単位数を満たした者に「専門士」の称号を授与する。			
カリキュラムポリシー	1	顧客創造・顧客理解のためのマーケティングの専門知識を習得する科目を配置する		
	2	課題発見と解決策提案のための調査・データ分析スキルを習得する科目を配置する		
	3	集客促進のためのデジタル・マーケティングスキルを習得する実践科目を配置する		
	4	海外向けマーケティングの場面でコミュニケーションできる実践的な英語力を養う実習科目を配置する		
	5	多様な人々との協働を通じて社会課題解決に取り組む姿勢を養う現場実習科目を配置する		
アドミッションポリシー	1	ビジネスの動きや世の中の変化に関心があり、学び続ける意欲のある人		
	2	課題解決に挑戦する意欲のある人		
	3	相手を認め、コミュニケーションを図りながら協働する努力ができる人		