

| | |
|-------------|--|
| 学科名 | インターナショナルビジネス学科 インターナショナルビジネス専攻 |
| 目指す人物像 | <ol style="list-style-type: none"> 1 高度な日本語能力を有する人材 2 実践的なマーケティング知識を有する人材 3 企業で即戦力となれる人材 |
| ディプロマポリシー | <ol style="list-style-type: none"> 1 専門知識 <ol style="list-style-type: none"> 1-1 ビジネスに通用する日本語力を習得している。 1-2 マーケティングなどのビジネスに関する知識を習得している。 1-3 パソコンの基本操作を習得している。 1-4 日本のビジネス社会に必要とされる最低限の英語力を習得している。 |
| | <ol style="list-style-type: none"> 2 意欲 <ol style="list-style-type: none"> 2-1 自律学習が定着している 2-2 自主的に就職活動が展開できる |
| | <ol style="list-style-type: none"> 3 コミュニケーション能力 <ol style="list-style-type: none"> 3-1 公的意識に優れ、学校活動等を主体的に行う 3-2 誰とでもコミュニケーションが円滑に図れる |
| カリキュラムポリシー | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本語能力試験N1相当の日本語力を定着させるため、JLPT、日本語演習等の科目を設置する。 ➤ ビジネスシーンでの基礎的な英会話ができるように、ビジネス英会話の科目を設置する。 ➤ ビジネスの現場にて必要となるマーケティング等の能力を身に付けるために、マーケティング概論等の科目を設置する。 ➤ 接客業全般にて必要とされるサービス全般を修得するため、サービス接遇の科目を設定する。 ➤ ビジネスシーンでの基礎的なPC操作ができるように、ワード・エクセルに関する科目を設置する。 |
| アドミッションポリシー | <ol style="list-style-type: none"> 1 日本企業に就職したいと考えており、そのために必要な知識の習得に対する意欲と自己研鑽の意識を有する人。 2 より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人。 3 専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーションの向上の努力ができる人。 |