

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------|--------------------------|------|----|----|------|-----|---|
| 科目名 | 色彩ⅡA | | | | | | 学期 | 前 期 | |
| 担当教員 | 畠山 博子 | 科目区分 | 専門 | 授業方法 | 演習 | 分類 | 自由選択 | 単位数 | 1 |
| 学習目的 | 基本的な色彩理論を学習する | | | | | | | | |
| 授業内容 | 求められるカラーコーディネートとはどのようなものを学ぶ | | | | | | | | |
| 学習目標 | 色彩とは何か、応用的な理解ができ、実践に活かせる力をつける | | | | | | | | |
| 使用テキスト | 色彩検定3級テキスト、色彩検定3級問題集、色彩検定過去問題集 | | | | | | | | |
| 週数 | 授業計画 | | | | | | | | |
| 1 | 自己紹介、カラーカードを貼る | | | | | | | | |
| 2 | 自己紹介、カラーカードを貼る | | | | | | | | |
| 3 | カラーカードを貼る | | | | | | | | |
| 4 | カラーカードを貼る | | | | | | | | |
| 5 | カラーカードを貼る | | | | | | | | |
| 6 | 色のはたらき | | | | | | | | |
| 7 | 色のはたらき | | | | | | | | |
| 8 | 光と色 | | | | | | | | |
| 9 | 光と色 | | | | | | | | |
| 10 | 眼のしくみ | | | | | | | | |
| 11 | 眼のしくみ | | | | | | | | |
| 12 | 混色 | | | | | | | | |
| 13 | 混色 | | | | | | | | |
| 14 | 色の三属性 | | | | | | | | |
| 15 | 色の三属性 | | | | | | | | |
| | 評価項目/割合 | | | 評価内容 | | | | | |
| 評価基準 | 1. 課題 | 50 % | レポート、小テスト結果等を評価する | | | | | | |
| | 2. 授業姿勢 | 30 % | 授業規律、受講態度、積極性、質問応答等を評価する | | | | | | |
| | 3. テスト | 20 % | 期末テスト結果を評価する | | | | | | |
| | 課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。 | | | | | | | | |
| 目標設定・課外授業実施予定・その他 | AFT色彩検定3級進行状況により変更する場合があります。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------|--------------------------|------|----|----|------|-----|---|
| 科目名 | 色彩ⅡB | | | | | | 学期 | 後 期 | |
| 担当教員 | 畠山 博子 | 科目区分 | 専門 | 授業方法 | 演習 | 分類 | 自由選択 | 単位数 | 1 |
| 学習目的 | 基本的な色彩理論を学習する | | | | | | | | |
| 授業内容 | 求められるカラーコーディネートとはどういうものを学ぶ | | | | | | | | |
| 学習目標 | 色彩とは何か、応用的な理解ができ、実践に活かせる力をつける | | | | | | | | |
| 使用テキスト | 色彩検定3級テキスト、色彩検定3級問題集、色彩検定過去問題集 | | | | | | | | |
| 週数 | 授業計画 | | | | | | | | |
| 1 | PCGSの理解と色彩調和 | | | | | | | | |
| 2 | PCGSの理解と色彩調和 | | | | | | | | |
| 3 | 色彩心理 | | | | | | | | |
| 4 | 色彩心理 | | | | | | | | |
| 5 | 配色イメージ | | | | | | | | |
| 6 | 配色イメージ | | | | | | | | |
| 7 | ファッションと色彩 | | | | | | | | |
| 8 | ファッションと色彩 | | | | | | | | |
| 9 | インテリアと色彩 | | | | | | | | |
| 10 | インテリアと色彩 | | | | | | | | |
| 11 | 慣用色名 | | | | | | | | |
| 12 | 慣用色名 | | | | | | | | |
| 13 | 検定に向けての学習 | | | | | | | | |
| 14 | 検定に向けての学習 | | | | | | | | |
| 15 | 検定に向けての学習 | | | | | | | | |
| | 評価項目/割合 | | | 評価内容 | | | | | |
| 評価基準 | 1. 課題 | 50 % | レポート、小テスト結果等を評価する | | | | | | |
| | 2. 授業姿勢 | 30 % | 授業規律、受講態度、積極性、質問応答等を評価する | | | | | | |
| | 3. テスト | 20 % | 期末テスト結果を評価する | | | | | | |
| | 課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。 | | | | | | | | |
| 目標検定・課外授業実施予定・その他 | AFT色彩検定3級進行状況により変更する場合があります。 | | | | | | | | |

| 科目名 | 表現力ⅡA | | | | | | | 学期 | 前 | 期 |
|-------------------|--|------|--|------|----|----|------|-----|---|---|
| 担当教員 | 長谷川万葉 | 科目区分 | | 授業方法 | 演習 | 分類 | 自由選択 | 単位数 | 1 | |
| 学習目的 | お客様にとってホテルやブライダルは、日常を忘れて感動と笑顔と呼ぶ夢の世界である。その非日常をより良いものとするために接客スキル向上のひとつとして、お客様を楽しませ喜ばせるパフォーマンススキルとマインドを学ぶ。 | | | | | | | | | |
| 授業内容 | 接客に必要な基本動作、演劇、ダンス、歌唱、司会、その他。 | | | | | | | | | |
| 学習目標 | お客様に楽しんでいただき笑顔にするパフォーマンススキルとマインドを身に付ける。人前でも物怖じせず堂々と演じ振舞えるよう経験を積む。ホテルやブライダルの業務の中で、自分の与えられた役割を演じ切る集中力を養う。 | | | | | | | | | |
| 使用テキスト | なし。必要に応じて、オリジナルテキストを用意。 | | | | | | | | | |
| 週数 | 授業計画 | | | | | | | | | |
| 1 | イントロダクション～授業内容の説明。 | | | | | | | | | |
| 2 | 接客に必要な基本動作を学ぶ | | | | | | | | | |
| 3 | 話し方① | | | | | | | | | |
| 4 | 話し方② | | | | | | | | | |
| 5 | 話し方③ | | | | | | | | | |
| 6 | パフォーマンス演習① | | | | | | | | | |
| 7 | パフォーマンス演習② | | | | | | | | | |
| 8 | パフォーマンス演習③ | | | | | | | | | |
| 9 | パフォーマンス演習④ | | | | | | | | | |
| 10 | パフォーマンス演習⑤ | | | | | | | | | |
| 11 | 中間発表 | | | | | | | | | |
| 12 | シーンスタディ① | | | | | | | | | |
| 13 | シーンスタディ② | | | | | | | | | |
| 14 | シーンスタディ③ | | | | | | | | | |
| 15 | グループ発表・個人発表 | | | | | | | | | |
| | 評価項目/割合 | | | 評価内容 | | | | | | |
| 評価基準 | 1. 課題 | 40 % | 授業内での課題(実技やワーク)に対して、①積極的、意欲的な参加 ②失敗を恐れず前向きに挑戦する姿勢 ③チームで協力し合う姿勢以上の観点から評価する。 | | | | | | | |
| | 2. 授業姿勢 | 30 % | ①欠席・遅刻 ②挨拶・授業態度 ③提出物以上の観点から評価する。 | | | | | | | |
| | 3. テストその他 | 30 % | 個人発表、グループ発表等。発表の出来、そこに至るまでの過程、取り組み姿勢を総合的に評価する。 | | | | | | | |
| | 課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。 | | | | | | | | | |
| 目標検定・課外授業実施予定・その他 | 授業の進捗状況、理解度を考慮したうえで、授業の実施順、内容を変更する場合あり。 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|---|------|---|------|----|----|------|-----|---|
| 科目名 | データマーケティングⅡA | | | | | | 学期 | 前 | 期 |
| 担当教員 | | 科目区分 | 一般 | 授業方法 | 演習 | 分類 | 自由選択 | 単位数 | 1 |
| 学習目的 | マーケティングの基本的な理論や手法を学び、マーケティングに関する体系的な理解を促し、マーケティングを進める上で必要なデータの取り扱いに関する知識・技能と観点を演習によって身につけ、データマーケターとしての基礎的素養を深める。 | | | | | | | | |
| 授業内容 | ビッグデータの分析や活用方法をPOSデータやドルフィンアイ、RESASなどを用いて学ぶ。 | | | | | | | | |
| 学習目標 | マーケティングの基礎知識を習得し、専門用語が理解できる。基本的手法や技法を、具体的事例に当て嵌めて考えることができる。 | | | | | | | | |
| 使用テキスト | | | | | | | | | |
| 週数 | 授業計画 | | | | | | | | |
| 1 | オリエンテーション ・講座の進め方と受講の心構えについて ・講座の目的とゴール(販売業を機軸にDMの基本を学ぶ) ・用語の説明 ・データマーケターとは | | | | | | | | |
| 2 | ビッグデータとは ・ビッグデータとは ・ビッグデータの利用・背景・活用 ・小売業を取り巻く環境の変化 | | | | | | | | |
| 3 | データ活用 ・データ活用のステップ ・データの種類(自社データ・公的データ・民間データ) ・データから何が読み取れるか？データの見方の視点 ・RESAS、ウレコンの使い方 | | | | | | | | |
| 4 | エクセルハンズオン① グラフの作成 ・データマーケティングに必要なEXCEL操作(グラフ作成) ・グラフの種類とそれぞれの使い方を知る ・(PW)ウレコンの表を選びグラフが何を示しているかをパートナーに説明する。 | | | | | | | | |
| 5 | 実習① ・(ワーク&GW)ウレコン、ドルフィンアイを使用する。 ドルフィンアイから、データをダウンロードする。 折れ線グラフを作成し、その折れ線グラフから読み取れることをグループで協議、共有して全体に発表する | | | | | | | | |
| 6 | エクセルハンズオン② 散布図と相関 ・散布図の作り方・相関係数の意味・相関と因果 ・(ワーク)ドルフィンアイからダウンロードしたデータで相関係数を出して、2つの事項に相関があるか判断する | | | | | | | | |
| 7 | 企画提案のための思考法 ・利用者への共感から問題の理解 ・問題解決のためのアイデア出し(ブレインストーミング) ・試作品の提出とフィードバックの収集 | | | | | | | | |
| 8 | データ活用と各業界 ・データの利用とさまざまな業界を紹介する。 ・小売をベースに講座が進行しているが、その他の業界でもデータ活用がこれからのマーケティングの基礎になることを知る。 ・フィールドワーク(宿題)の説明 | | | | | | | | |
| 9 | POSデータ① ・POSデータとはなにか・POSデータ分析の重要性・(ワーク)ロコサイトとPOSデータ ・POSデータの分析の方法と準備 | | | | | | | | |
| 10 | POSデータ② ・POSデータの比較 ・POSデータから見えること① ・(PW)POSデータのサンプルからどの数字に注目するか？ | | | | | | | | |
| 11 | POSデータ③ ・POSデータから見えること② ・(PW)折れ線グラフから何が読み取れるか？ ・売上げと価格 | | | | | | | | |
| 12 | フィールドワークの発表 ・事前に課題として与えておいた近所のドラッグストアやスーパーの調査(どんなものが売っているか？どんな売り場構成をしているか？競合店舗はあるか？など)を発表する。 | | | | | | | | |
| 13 | 実習② ・(GW)サンプルデータを分析してグラフ作り、売れ行きの良いカテゴリはなにかを見つける。グループ内で協議・共有して、そのカテゴリを見つけたポイントや特徴はなにかを発表する。 | | | | | | | | |
| 14 | 実習③ ・(GW)サンプルデータを分析して売り場に何を置いたらよいかを選定し、全体に発表する。他グループの差を見つけ、選定方法や方針の違いについてディスカッションを行なう。 | | | | | | | | |
| 15 | 実習③ ・(GW)サンプルデータを分析して売り場に何を置いたらよいかを選定し、全体に発表する。他グループの差を見つけ、選定方法や方針の違いについてディスカッションを行なう。 | | | | | | | | |
| 評価基準 | 評価項目/割合 | | 評価内容 | | | | | | |
| | 1. 課題 | 30% | ワークシート等の状況を評価する。 レポート等の状況を評価する。 | | | | | | |
| | 2. 授業姿勢 | 30% | 出席状況、発言の積極性、授業に取り組む姿勢、締め切りの厳守を評価する。 | | | | | | |
| | 3. テストその他 | 40% | プレゼン発表での評価、グループワークでの協力度 各章ごとの確認テスト及び期末試験 | | | | | | |
| 目標検定・課外授業実施予定・その他 | 課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------|---|------|----|----|------|-----|---|
| 科目名 | データマーケティングⅡB | | | | | | 学期 | 後 期 | |
| 担当教員 | | 科目区分 | 一般 | 授業方法 | 演習 | 分類 | 自由選択 | 単位数 | 1 |
| 学習目的 | マーケティングの基本的な理論や手法を学び、マーケティングに関する体系的な理解を促し、マーケティングを進める上で必要なデータの取り扱いに関する | | | | | | | | |
| 授業内容 | ビッグデータの分析や活用方法をPOSデータやドルフィンアイ、RESASなどを用いて学ぶ。 | | | | | | | | |
| 学習目標 | マーケティングの基礎知識を習得し、専門用語が理解できる。基本的手法や技法を、具体的事例に当て嵌めて考えることができる。 | | | | | | | | |
| 使用テキスト | | | | | | | | | |
| 週数 | 授業計画 | | | | | | | | |
| 1 | マーケティングの基礎① ・マーケティングとはなにか ・マーケティング1.0'4.0 ・マーケティングの4P | | | | | | | | |
| 2 | ID-POSデータ① ・ID-POSデータとはなにか ・POSデータとID-POSデータの違い ・ID-POSデータから見えること① | | | | | | | | |
| 3 | ID-POSデータ② ・売上げを構成する要素(因数分解)① ・〈ワーク〉売上げ分解ツリーを作ってみよう | | | | | | | | |
| 4 | ID-POSデータ③ ・購入率とリピート率 ・売れ続ける商品 | | | | | | | | |
| 5 | マーケティングの基礎② ・これからのマーケティング | | | | | | | | |
| 6 | ID-POSデータ④ ・併売とはなにか(考え方の基礎) ・リフト値 ・〈ワーク〉リフト値を求めてみよう | | | | | | | | |
| 7 | 実習④ ・〈ワーク&GW〉RESASIに触れてみる。ドルフィンアイを駆使してテーマに沿ったデータを探し、仮説をたて、グループとして発表する。 | | | | | | | | |
| 8 | 外部データの利用① ・外部データとはなにか ・気象データの利用 | | | | | | | | |
| 9 | 外部データの利用② ・〈ワーク&GW〉サンプルデータから商品を確定し、どうしてその商品に決めたのかを協議・発表する。 ・ウェザーマーチャントライジング ・商品前線 | | | | | | | | |
| 10 | 実習⑤ ・〈ワーク&GW〉外部データを利用した売り出し時期の選定 | | | | | | | | |
| 11 | マーケティングの基礎③ ・代表値について(平均・中央値・最頻値) ・〈GW〉ペルソナを作ってみる | | | | | | | | |
| 12 | 課題発見と提案① ・〈ワーク&GW〉与えられたデータを分析し、ペルソナを作成して課題を解決する。 | | | | | | | | |
| 13 | 課題発見と提案② ・〈GW〉分析のまとめを行い、発表準備にとりかかる(発表用の模造紙作成とグループ内での発表の予行演習) | | | | | | | | |
| 14 | 課題発見と提案③ ・〈GW〉発表とその発表に対するコメント | | | | | | | | |
| 15 | 課題発見と提案③ ・〈GW〉発表とその発表に対するコメント | | | | | | | | |
| | 評価項目/割合 | | | 評価内容 | | | | | |
| 評価基準 | 1. 課題 | 30 % | ワークシート等の状況を評価する。 レポート等の状況を評価する。 | | | | | | |
| | 2. 授業姿勢 | 30 % | 出席状況、発言の積極性、授業に取り組む姿勢、締め切りの厳守を評価する。 | | | | | | |
| | 3. テストその他 | 40 % | プレゼン発表での評価、グループワークでの協力度 各章ごとの確認テスト及び期末試験 | | | | | | |
| | 課題・テスト(その他検定など)はそれぞれ20%以上とし、授業姿勢は30%とする。 | | | | | | | | |
| 目標検定・課外授業実施予定・その他 | | | | | | | | | |